



Lorenz kjøper næringsmiddelprodusenten GC Rieber Compact AS

Med kjøpet av GC Rieber Compact AS, som produserer og selger næringsmidler til det internasjonale katastrofe – og beredskapsmarkedet, samt matrasjoner og drikkevann til livbåter og redningsflåter, utvider Lorenz porteføljen sin videre fra kjernevirksomheten med snacks. Lorenz vil bruke ekspertisen sin fra matvarebransjen i den humanitære sektoren. I samarbeid med internasjonale hjelpeorganisasjoner, kommer Lorenz også til å involvere seg i støtte til mennesker i humanitære kriser og nødsituasjoner.

Bergen, 02.12.2024: I dag annonserte det tyske familieeide selskapet Lorenz oppkjøpet av den norske spesialiserte næringsmiddelprodusenten Compact.

Compact produserer og selger næringsmidler til det internasjonale katastrofe – og beredskapsmarkedet, samt matrasjoner og drikkevann til livbåter og redningsflåter, for behandling av akutt underernæring og for levering av nødhjelp i humanitære kriser eller nødsituasjoner på havet. Produksjonen foregår i Bjørnafjorden kommune, Vestland. Majoriteten av selskapets salg går til eksport. Gjennom datterselskaper i India og Sør-Afrika produseres produkter til forebygging og bekjempelse av underernæring.

Med oppkjøpet og utvidelsen av porteføljen til humanitære ernæringsløsninger, styrker Lorenz den langsiktige forpliktelsen sin til bærekraftig forretningsutvikling.

Lorenz tar over Compact fra det familieeide og norske GC Rieber Gruppen. Avtalen inkluderer 100 prosent av eierskapet i GC Rieber Compact AS, alle juridiske enheter, samt ansatte, den sittende ledelsen og produksjonsstedene i Norge, India og Sør-Afrika.

Compact ble etablert i Norge i 1948 og ble en del av GC Rieber Gruppen i 2010. I dag er selskapet en av de ledende produsentene av optimaliserte ernæringsprodukter for bruk i krisesituasjoner. I tillegg til nød proviant og drikkevann som brukes i kriseberedskap eller i livbåter, inkluderer porteføljen også spesialmat som RUTF og RUSF (klar-til-bruk mat / tilskuddsmat). RUTF/SF produktenes hovedingrediens er en krem av peanøtter.

Dette sikrer at produktene er rike på vitaminer og har et høyt næringsinnhold, samtidig som de er enkle å distribuere og ikke krever ytterligere tilberedelse. Det gjør dem særlig egnet for behandling av akutt underernæring i kriseområder. Selskapets hovedkunder består av en internasjonale hjelpeorganisasjoner og aktører i den maritime sektoren.

- Produktene fra Compact trengs over hele verden. De hjelper mennesker i nød, inkludert flyktninger, sjøfolk og ofre for krig og naturkatastrofer, sier Moritz Bahlsen, CEO i Lorenz Group.



- Vi ønsker å kombinere den bekymringsløse gleden fra snacksmerkene og produktene våre, med å ta ansvar for både mennesker og miljø. Derfor satte vi for et par år siden i gang en strategisk omstilling i selskapet, for å skape en mer bærekraftig nåtid og fremtid. Vårt mål er å bidra enda mer positivt på lang sikt. For å følge opp det, investerer vi blant annet i bærekraftig utvikling av snacksmerkene våre, samt i humanitære ernæringsløsninger. Vi ønsker å være involvert i produksjonen av RUTF-produkter, som er kritisk viktige for å håndtere akutte nødsituasjoner, sier Bahlsen.

Med denne investeringen, understreker Lorenz viljen sin til å diversifisere porteføljen sin, og utvide den utover hovedfokuset på snacks.

Integreringen av Compact i Lorenz vil kombinere styrkene til begge selskapene på forskning og utvikling, råvareinnkjøp, produksjon og distribusjon, i tillegg til å øke den innovative kraften til selskapene.

- Vi er glade for å være kunne bidra med våre styrker til Lorenz gruppen, et familiedrevet selskap som har stått for kvalitet og innovasjon i matsektoren i mange år. Dette legger et solid grunnlag for fremtiden til Compact, sier Susanne Almestad, CEO i Compact.

- Ved å kombinere de unike egenskapene våre, er vi ideelt posisjonert for å møte de skiftende behovene i matindustrien og for å støtte og hjelpe flere mennesker over hele verden. Denne integreringen vil være positiv langsiktig, for både de ansatte og kundene, sier Almestad.

GC Rieber har drevet Compact siden 2010, og kommenterer bakgrunnen for prosessen slik:

- Avgjørelsen om å skille ut Compact fra GC Rieber, har ikke vært lett enkel å ta og er gjort med tungt hjerte. Vi har gjort en grundig vurdering og sett på flere alternativer og landet på denne løsningen som absolutt den beste for Compact. Vi er ufattelig stolte over det teamet i Compact har fått til over de siste 15 årene, hvor vi har hatt privilegiet av å være selskapets eiere. Å være med på å forbedre menneskers liv gjennom spesialisert ernæring, har alltid vært, og vil forbli Compacts visjon. Den visjonen har vi jobbet målrettet med å støtte hver eneste dag, sier Jan Roger Bjerkestrand, CEO i GC Rieber.



Han utdyper begrunnelsen bak salget til Lorenz:

- De globale rammebetingelsene for spesialiserte ernæringsprodukter utvikler seg stadig, og situasjonen nå setter økte krav til størrelse og skala, markedsdekning og innkjøpseffektivitet. Denne utviklingen skaper utfordringer for nisseaktører som Compact. Ved å gå sammen med Lorenz, er vi trygge på at Compact får konkurransekraften de trenger for å vokse og levere enda bedre på sitt oppdrag. Dette bidrar til å sikre fremtiden til selskapet og viktige produkter, men ikke minst til å trygge arbeidsplassene i Norge, Sør-Afrika og India, sier Bjerkestrand.

Begge parter har blitt enige om å ikke gå ut med finansielle detaljer om avtalen.

Om GC Rieber Compact:

GC Rieber Compact med sine 223 ansatte er en ledende internasjonal matprodusent som tilbyr spesialiserte ernæringsløsninger for bruk i nødssituasjoner og for behandling av underernæring. Selskapets hovedkunder er FN-organisasjoner og internasjonale hjelpeorganisasjoner. GC Rieber Compact er også en ledende leverandør av matrasjoner og vann til livbåter og flåter til de globale kundene i maritim sektor. Med sin omfattende kompetanse og spesialisering innen akutthjelp gir GC Rieber Compact et avgjørende bidrag til å gi mennesker i krisesituasjoner rask og pålitelig støtte. GC Rieber Compact har produksjonsanlegg i Norge, India og Sør-Afrika. GC Rieber Compact består av det norske morselskapet GC Rieber Compact AS, GC Rieber Compact South Africa Pty Ltd (Sør-Afrika), GC Rieber Compact A/S (Danmark), Compact Provisions AS (Norge) og Compact India Pvt Ltd. (India)

Om Lorenz:

Lorenz er et uavhengig, familieeid selskap og en av de ledende produsentene i det europeiske snacksmarkedet. Lorenz sine mer enn 3000 ansatte jobber med å sikre førsteklasses kvalitet og ansvarlig nytelse. Utvalget dere inkluderer potetgull, peanøtter, pretzel-stenger, kjeks og nøtter, i tillegg til flere velkjente internasjonale merkevarer, som Crunchips, Curly, Saltletts, NicNac's og Naturals. Som et familieeid selskap, har Lorenz alltid tenkt langsiktig og tar ansvar for høy kvalitet på produktene, samt å utvikle seg bærekraftig.

**Om GC Rieber:**

GC Rieber med sine 450 ansatte ble etablert i 1879 og er i dag en ledende norsk, privateidkonsern som arbeider for å gjøre en forskjell. GC Rieber sin visjon er "Creating Joint Futures", med et tydelig sett av verdier, leveregler, forretningsprinsipper og en felles merkevare for alle virksomhetene sine. GC Rieber har sitt hovedkontor i Bergen og eies rundt 50 prosent av Rieber-familien og rundt 50 prosent av de ideelle GC Rieber-fondene. GC Rieber Gruppen har en langsiktig, industriell og utviklings-/driftsorientert eierstrategi. Fokus er på en godt diversifisert portefølje av kompetansebaserte og bærekraftige virksomheter. Porteføljen består av seks uavhengige selskaper, støttet av et aktivt eierselskap med fokus på bærekraftig videreutvikling og innovasjon gjennom involvering og ekspertise, samt utvalgte felles tjenester og retningslinjer. Selskapene i GC Rieber Gruppen er: GC Rieber Shipping Holding AS, GC Rieber Eiendom AS, GC Rieber Fortuna AS, GC Rieber VivoMega AS, GC Rieber Salt AS og GC Rieber Compact AS. Selskapene opererer globalt og arbeider primært i B2B-markedene.

Kontaktpersoner:

Lorenz Group: Kathrin Urbach, Presseansvarlig, Mobil: +49 6102 293-419,
E-post: kathrin.urbach@lbsnacks.com

GC Rieber Compact: Susanne Almestad, CEO GC Rieber Compact, Mobil +47 90184065,
E-post: susanne.almestad@gcrieber.com

GC Rieber Group: Jan Roger Bjerkestrand, CEO GC Rieber, Mobil: +47 91120565,
E-post: jan-roger.bjerkestrand@gcrieber.com